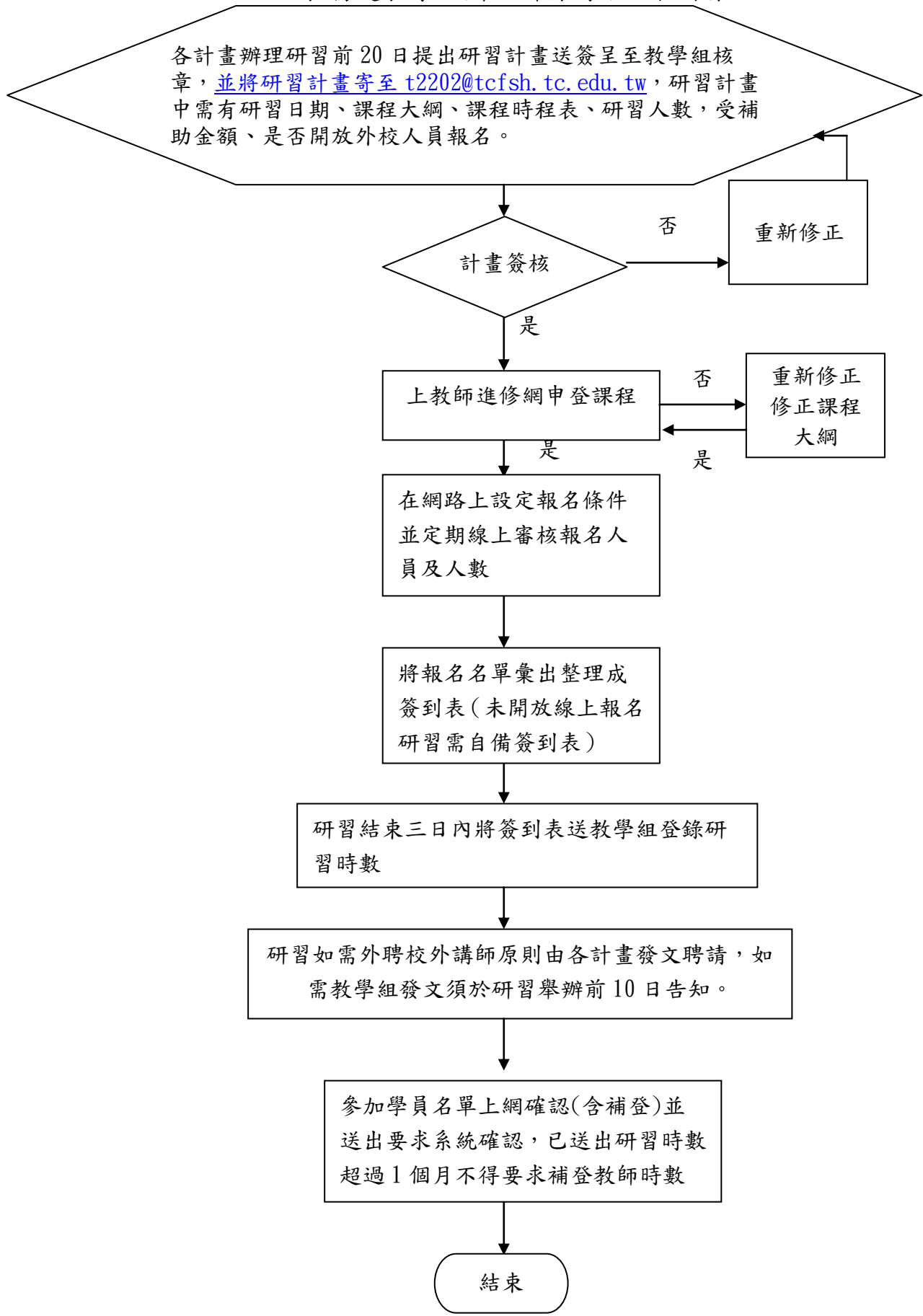


教務處教學組辦理研習時數流程作業



【研習計畫範例】

107 學年度高中優質化輔助方案臺中市立臺中一中特色領航計畫 B-2

專題講座：客製化文創商品理論與實務

壹、計畫依據：

107 學年度高中優質化輔助方案臺中市立臺中一中特色領航計畫

貳、研習課程之大綱：(這是臺中市教師研習中心審核課程的重點，請精簡)

客製化文創商品的理論與實務操作

1. 如何於社會科經濟學課程融入客製化觀點

2. 如何設計跨領域客製化商品行銷課程

3. 實際文創範例展示與成本效益說明

a、多元選修開課成果學生文創作品分享。

b、如何引導學生進行多元化客製商品設計、量產及行銷販售。

參、辦理單位：臺中一中圖書館

伍、辦理內容

一、參加對象：對本講題有興趣的本校師生

二、具體時間及主題內容：

時間	主題	講師	地點
00 月 00 日 (一) 11:10~12:10	客製化文創商品的理論與實務	雙美禮品贈品 000 經理	公民科教室

三、其他事項：參加研習人員將給予研習時數，請課務自理。請教務處協助上網公告並登錄研習時數

四、研習人數上限：20 人(開放線上報名會有外校老師參加或不開放線上報名只限本校教師)

陸、經費概算

項次	項目名稱	單價	數量	總價	備註
1	外聘講座鐘點費	2,000	1	2,000	由 107 年特色領航 B2 子計畫業務費(外聘講師鐘點費)支應
2	膳食費	80	20	1600	由 107 年特色領航 B2 子計畫業務費(膳食費)支應
	總額			3,600	